



Offre de stage - Programme « Compétences numériques pour les jeunes »

**La télévision communautaire des Bois-Francs est à la recherche d'une ou d'un stagiaire :
Gestionnaire des réseaux sociaux / communautés internes et externes**

Personne qui accompagne et conseille en élaborant des plans et des stratégies qui permettront d'améliorer ou d'optimiser la présence sur le Web et les médias sociaux afin de répondre aux attentes des clients / utilisateurs et ainsi atteindre les objectifs d'affaires de la TVCBF.

Responsabilités :

1. Développe un plan de communication et de mise en marché sur les réseaux sociaux;
2. Implante et assure le maintien à jour du site internet;
3. Élabore des stratégies d'expansion du trafic sur les réseaux sociaux;
4. Étudie la possibilité et les enjeux de rédaction et publication de contenus spécifiques pour animer les communautés;
5. Prépare les éléments de mesure et d'analyse les données observées;
6. Peut collaborer avec les membres de l'équipe interne pour le développement / adaptation de contenu spécifiques répondant aux besoins soulevés;
7. Assure une veille quant à la présence et la réputation de l'organisme sur les réseaux sociaux et face aux opportunités potentielles;
8. Suit l'actualité des réseaux sociaux et teste de nouveaux produits potentiels / stratégies potentielles.
9. Élabore les grandes lignes pour la production des contenus éditoriaux et graphiques.
10. Toutes autres tâches connexes.

Études / expériences recherchées :

- DEC ou BAC administration des affaires / DEC ou BAC en information de gestion / DEC ou BAC communication (médias numériques).
- Autres formations pertinentes en lien avec la gestion de contenu/médias numériques.

Avec un financement du

Canada



Attitudes / éléments de compétences :

- Autonomie
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Travail d'équipe
- Facilité à communiquer

Conditions :

- Salaire : 17 \$ / l'heure
- Heures : 35 heures / semaines
- Durée du stage : 26 semaines
- Pour être admissible au Programme, les candidats doivent avoir moins de 30 ans. Avoir obtenu leur diplôme il y a moins de de deux ans.

La TVCBF, à l'image des gens d'ici – tvcbf.tv

La Télévision communautaire des Bois-Francs a pour mission de mettre la communauté des Bois-Francs en valeur à travers la réalisation et la diffusion de projets télévisuels basés sur ses préoccupations en privilégiant l'implication citoyenne dans le processus.

Une équipe respectueuse, rigoureuse, innovatrice et socialement responsable !

Une TV passionnée, professionnelle, proactives et captivante !

Faites parvenir votre candidatures avant le vendredi, 11 janvier 2019 à

Catherine@tvcbf.tv

Avec un financement du

Canada